

## Chargé.e de projet communication & relation client (Stage – Paris – Start up à impact)

### Présentation d'éthi'Kdo

**Start-up** coopérative de la **Tech for Good** en pleine croissance, créée à l'initiative de plusieurs acteurs de la consommation responsable (Croix-Rouge Insertion, DreamAct, la Fédération Envie, Label-emmaüs, Artisans du Monde...) et administrée par ses salariés, ses enseignes partenaires, et l'ensemble de ses parties prenantes (associations, sympathisants...), éthi'Kdo a lancé la première carte cadeau française des enseignes 100% écologiques et solidaires : **la carte éthi'Kdo**.

Éthi'Kdo est lauréat du Trophée de l'Economie Sociale et Solidaire et agréé ESUS en 2019 et entreprise à Mission.

Pour en savoir plus : <https://www.ethikdo.co/>

### Présentation du poste

Éthi'Kdo se développe au quotidien pour promouvoir la consommation responsable. Vous travaillez quotidiennement avec Chloé, responsable communication, afin d'améliorer l'expérience de ses clients et de renforcer la notoriété d'éthi'Kdo en France.

Les missions seront adaptables au profil du candidat :

- Prise en charge de la relation client : gestion des demandes de renseignement, de partenariat et du service après-vente,
- Rédaction d'articles de blog sur la consommation responsable et l'alimentation durable,
- Community management de Kadoresto : définition de la stratégie de communication, réalisations de contenus pour les réseaux sociaux, création graphique de supports de communication (visuels, vidéos...)
- Veille : suivi des actus de l'Economie Sociale et Solidaire, identification des acteurs de la consommation responsable, mise en place de partenariats...
- Suivi des partenariats & KPIs
- Événementiel : organisation d'événements avec les parties prenantes, partenaires ou acteurs de l'écosystème.

Cette description prend en compte les principales tâches qui vous seront confiées. Celle-ci n'est pas limitative, les projets et besoins d'éthi'Kdo étant amenés à évoluer rapidement.

### Les + de ce stage chez éthi'Kdo

- Expérience véritablement responsabilisante mais encadrée et en lien direct avec la responsable communication,
- Découverte et expertise des enjeux de la consommation responsable,
- Constitution d'une expérience dans l'Économie Sociale et Solidaire,
- Des locaux situés au sein de l'écosystème de l'ESS dans un tiers-lieu (14ème arrondissement),
- Équipe d'une dizaine de personnes avec forte cohésion et vie d'équipe: activités sportives, sorties, team building,....,
- En savoir plus: <https://www.ethikdo.co/recrutement/>

## **Profil recherché**

Etudiant en école de Commerce / Communication / Master universitaire, à la recherche d'un stage, signataire ou se reconnaissant dans les valeurs portées par le [Manifeste étudiant pour un réveil écologique](#).

## **Savoir faire / Savoir être:**

- Appétence et connaissance du secteur de la consommation responsable,
- Bon sens du relationnel et de la relation client,
- Bonnes capacités rédactionnelles et expérience dans la rédaction de contenus (article de blog, réseaux sociaux...)
- Dynamisme, réactivité et sens de l'organisation,
- Volonté de s'investir dans une start-up sociale innovante à fort impact,
- Capacité d'adaptation dans l'environnement mouvant d'une start-up.
- Connaissance des outils de graphisme et d'envoi de newsletters (CANVA, Mailjet...),
- Maîtrise des réseaux sociaux.

## **Date et durée**

Stage de 6 mois. A pourvoir début janvier 2022.

Nos locaux sont situés à côté du parc Montsouris (Paris 14ème), dans l'espace de co-working de **Plateau Urbain**, où sont réunies de nombreuses associations et start-ups à impact.

## **Rémunération**

Indemnité de stage en vigueur + remboursement de 50% du titre de transport.

## **Candidature**

Pour proposer votre candidature, envoyez dès maintenant votre CV et lettre de motivation à [bonjour@ethikdo.co](mailto:bonjour@ethikdo.co) sous la référence "Stage - Communication".

