



Responsable Communication

Jour après jour, le Secours populaire agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de s'émanciper et trouver sa place de citoyen, là où il vit, travaille ou étudie.

FÉDÉRATION DES HAUTS-DE-SEINE

ESPACE CHEVREUL
97/109 AV LIBERTÉ
92000 NANTERRE
T 01 47 24 66 04
F 01 40 97 06 67
contact@spf92.org
www.spf92.org

RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE
GRANDE CAUSE NATIONALE
AGRÉE D'ÉDUCATION POPULAIRE
ASSOCIATION COMPLÉMENTAIRE
DE L'ENSEIGNEMENT PUBLIC
ONG EN STATUT CONSULTATIF
SPÉCIAL AUPRÈS DU CONSEIL
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DES
NATIONS UNIES

HABILITÉ À PERCEVOIR LEGS ET
DONATIONS
CCP 399406 T PARIS



Le Secours populaire français des Hauts-de-Seine vient en aide à plus de 20 500 personnes par an. Pour ce faire, il mobilise toutes les ressources envisageables afin de développer toujours plus la solidarité sur le département. Ce sont ainsi plus de 1 800 bénévoles qui, tout au long de l'année, imaginent et mettent en œuvre des initiatives de solidarité.

Comme le suggère sa devise "*Tout ce qui est humain est nôtre*", le Secours populaire français, association généraliste de solidarité, reconnue d'utilité publique, développe diverses activités touchant différentes dimensions de la cohésion sociale.

L'association vient en aide aux personnes au travers d'une approche globale de leurs besoins (aide alimentaire, accès à la santé et aux droits, accès aux vacances, aux loisirs et aux sports etc.) et agit pour un monde plus juste et plus solidaire, en permettant à chacun de s'émanciper et de trouver sa place de citoyen, là où il vit, travaille ou étudie.

L'objectif est d'allier qualité et adaptation de nos initiatives aux besoins des publics soutenus par les 20 structures du Secours populaire français des Hauts de Seine (Secours pop du 92).

Responsable du secteur, vous créez et coordonnez la communication interne et externe de la fédération départementale. Vous êtes rattaché(e) au Directeur général de la Fédération des Hauts-de-Seine et avez une équipe composée à date d'une alternante.



TOUT CE QUI EST HUMAIN EST NÔTRE

Le poste

Au sein de la Fédération du Secours pop du 92, le responsable communication définit, adapte et conduit la stratégie de communication interne et/ou externe de l'association. Le responsable communication assure la promotion de l'image de marque de l'association et de ses réalisations auprès des différents publics.

Principales missions du responsable de communication :

- Définir une stratégie de communication départementale cohérente avec la stratégie de l'association et les objectifs visés,
- Élaborer les plans media et de communication, suivre la bonne mise en œuvre des campagnes de communication, en lien avec les 20 structures du Secours pop du 92,
- Proposer et concevoir des actions et des outils de communication interne (newsletter, affiches et templates...) et coordonner leur planning tout en veillant à leur cohérence globale.
- S'assurer de la cohérence des outils de communication avec la charte graphique du Secours populaire national,
- Piloter et développer l'animation de nos communautés sur les Réseaux Sociaux : proposer du contenu éditorial, faire de la veille, suivi du trafic et analyse des statistiques,
- Développer un réseau-qui permettra de relayer efficacement ses actions de communication,
- Participer à la conception d'évènements départementaux et en assurer la visibilité,
- Accompagner le secrétaire général et le directeur général de la Fédération dans leurs prises de parole, leurs relations extérieures et presse,
- Accompagner et conseiller les 20 structures dans l'élaboration de leurs communications locales
- Jouer le rôle d'interface entre l'association et ses différents interlocuteurs (médias locaux, entreprises privées et publiques du 92, personnes aidées par le Secours populaire du 92, donateurs, partenaires, Secours pop du National, autres fédérations du Secours pop).
- Réaliser régulièrement des reportings et bilans des actions menées.

Il ou elle aura également la responsabilité de constituer son équipe en recrutant un ou deux autres stagiaires / services civiques / alternants...en complément de l'alternante en place.

Spécificité de la structure : la taille de l'association et ses activités peuvent nécessiter l'implication de l'ensemble des membres de l'équipe sur des évènements ou activités ne relevant pas directement de leur secteur.

Compétences et savoir-faire opérationnels

- Maîtrise des techniques de communication
- Compétence rédactionnelles, d'analyse des données et de synthèse.
- Gestion de projet et de budget
- Créativité et sens artistique

- Maîtrise des logiciels bureautiques (Word, Excel, Outlook)
- Maîtrise des logiciels graphiques Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator) et capacités de création graphique souhaitée
- Goût prononcé pour la polyvalence des missions, curiosité
- Aptitude à manager, à communiquer, à conseiller et à accompagner un réseau.
- Capacité à travailler en équipe.

Connaissances

- Connaissance de l'environnement et des outils de communication
- Connaissance de l'environnement associatif et de ses caractéristiques.

Profil demandé

- ✓ Formation supérieure (Bac+3 minimum ou équivalent) et disposant d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le milieu de la communication.
- ✓ Qualités requises : Autonomie et sens de l'initiative, force de propositions, anticipation et réactivité, grande rigueur, sens du service, persévérance, flexibilité.
- ✓ Une expérience associative est souhaitée, les capacités à travailler en réseau, à adapter sa communication à des publics divers et à représenter son organisation en externe sont requises.

Infos pratiques

- **Lieu de travail** : Siège du Secours populaire du 92, 97 avenue de la liberté 92 000 NANTERRE (déplacements à prévoir sur le département et la région parisienne)
- **Durée du contrat** : CDI
- **Temps de travail** : à aménager
- **Disponibilités** : nos actions et la spécificité du poste amènent à travailler certains soirs ou samedis.
- **Salaire indicatif** : Salaire indicatif selon expérience à partir de 39 K€ brut annuel en fonction du profil (sur 13 mois)
- **Avantages** : 6 semaines de CP + Tickets-restaurant + Chèques Vacances + prise en charge 50% transports en commun + prise en charge 50% mutuelle



26/10/2021

Pour postuler :

Nicolas GREGOIRE, Directeur général

nicolas.gregoire@spf92.org

01 47 24 66 04

97 av. de la liberté – 92000 NANTERRE

Plus d'informations sur la Fédération du SPF 92 : <https://www.secourspopulaire.fr/92/>