



Offre de stage (2 semaines à 1 mois)

## **Chargé·e de campagne de street marketing durable et engagé / communication**

### **Qui sommes-nous ?**

Chaque année, un tiers de la production mondiale n'est jamais consommée. Parmi elle, les fruits et légumes sont les plus gaspillés, avec des impacts négatifs environnementaux, économiques et sociaux.

Depuis 2016, **Altrimenti lutte contre le gaspillage alimentaire et pour une alimentation saine et durable accessible à toutes et tous**. À partir de la récupération de fruits et légumes déclassés, l'association organise des actions de sensibilisation : ateliers culinaires, événements, animations DIY & zéro-déchet.

En 2020, Altrimenti a ouvert la Maison de l'alimentation durable et anti-gaspi, le premier lieu consacré à ces enjeux à Paris, et lancé Altripasti, une conserverie zéro-déchet et bio favorisant l'emploi inclusif.

**En 2024, nous avons ouvert la Manufacture Altripasti**, un restaurant gastronomique italien 100 % fait maison, où des personnes en insertion travaillent aux côtés d'un chef cuisinier. Véritable tiers-lieu culinaire, la Manufacture incarne la rencontre entre tradition italienne, innovation sociale et gastronomie durable.

### **Pourquoi nous avons besoin de toi ?**

Dans le cadre de nos campagnes de sensibilisation et de développement de notoriété, nous lançons des actions de street marketing (distribution de flyers, affichage, échanges directs avec le public) pour promouvoir notre mission et nos activités.

Nous cherchons une personne enthousiaste, sociable et engagée, prête à aller à la rencontre des habitant·es pour faire connaître nos actions, diffuser des supports de communication, et représenter nos valeurs sur le terrain.

### **Missions**

- Participer à l'organisation et à la mise en œuvre d'actions de street marketing (affichage, tractage, animations)
- Aller à la rencontre des habitant·es pour présenter les actions de l'association
- Assurer une présence terrain régulière dans plusieurs quartiers ciblés (principalement à Paris)
- Participer à la diffusion de la programmation de la manufacture, du tiers-lieu et des événements d'Altrimenti
- Participer ponctuellement à des actions de communication digitale (reportage photo, stories, petits posts réseaux sociaux)
- Faire remonter les retours du terrain pour améliorer les actions de communication

### **Profil recherché**

- Sens du contact, aisance à l'oral et bonne humeur communicative
- Intérêt pour les thématiques sociales, écologiques et alimentaires
- Sens de l'organisation, autonomie et dynamisme
- Une première expérience en animation, événementiel ou communication est un plus

## Conditions du stage

- Durée : de 2 semaines à 1 mois
- Début : dès avril 2025
- Rythme : temps plein (flexible si besoin)
- Lieu : Paris 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup> + déplacements en Île-de-France

Pour candidater, merci d'envoyer CV et quelques lignes de motivation à :  
[contact@altrimenti-asso.org](mailto:contact@altrimenti-asso.org)

