



Chargé.e de développement et partenariats

PRESENTATION ETATS SAUVAGES

Vous êtes sensible aux sujets environnement et biodiversité ? Rejoignez notre jeune structure engagée en faveur du vivant !

Créée en 2019, l'association ETATS SAUVAGES s'engage pour la préservation du vivant au travers de projets de sensibilisation et de protection des espaces naturels. En France, ce sont déjà 7 forêts pour une surface de 45 ha que nous avons mis en réserve. Notre mission ? Préserver la biodiversité tout en reconnectant l'humain à la Nature.

Nos deux leviers d'action :

- **Sensibiliser pour inspirer** : en vulgarisant et diffusant des contenus scientifiques via différents médias (blog, webinaires, réseaux sociaux...) mais aussi sorties et ateliers pédagogiques accessibles à tous.
- **Agir pour préserver** : en déployant des projets concrets permettant de protéger, restaurer et renforcer la biodiversité et les corridors écologiques (acquisition de foncier forestier, contrats de préservation, parrainage...).

Dans le cadre de son développement, **ETATS SAUVAGES crée un poste de Chargé.e de développement et partenariats pour accompagner sa croissance**. Ce poste clé vous permettra de jouer un rôle actif dans la pérennisation de nos actions, le déploiement de nos projets sur le territoire national et l'acquisition de nouveaux partenaires.

MISSIONS

Prospection et développement des partenariats

- Effectuer une veille sur les financements et appels à projets de fondations ou fonds de dotation, en lien avec nos actions.
- Identifier de nouveaux partenaires potentiels (entreprises, fondations, fonds de dotation, donateurs, mécènes).
- Élaborer des offres de partenariats sur-mesure, adaptées aux cibles identifiées.
- Répondre aux appels à projets pertinents et compléter les dossiers de demande de financements.
- Établir des budgets prévisionnels et des plans de financement en collaboration avec le Conseil d'Administration.
- Présenter les projets à l'oral, devant un comité de sélection ou un public de collaborateurs.
- Créer les outils « d'aide à la promotion des projets » : fiches projet, vidéo, post...
- Effectuer de la prospection directe : rendez-vous, salons professionnels, forums, événements...

Innovation et développement de Financements

- Être force de proposition pour développer des financements privés et publics innovants,
- Analyser les tendances du mécénat et proposer des actions pour renforcer notre attractivité,
- Mettre en place et suivre un tableau d'indicateurs de performance des projets.

Suivi et fidélisation des partenaires

- Assurer le suivi des actions financées en lien avec les équipes opérationnelles bénévoles.
- Réaliser les bilans d'activités pour les financeurs et mécènes (rédactionnels et financiers).
- Coordonner la communication avec les partenaires (bilan, newsletter, valorisation des partenariats).
- Structurer le suivi et partage d'information au sein de l'association sur ce sujet.
- Suivi des indicateurs de performance et reporting régulier au Conseil d'Administration.
- Analyser les données des campagnes de financement passées.
- Créer des profils donateurs (motivations, comportements) afin de renforcer les relations.
- Suivi des dons, envois des reçus fiscaux, remerciements personnalisés.

Vie associative

- Coopérer étroitement avec le Conseil d'Administration et les bénévoles.
- Participer aux réunions d'équipe à Paris.
- Assurer la coordination et la communication entre les partenaires et les équipes sur le terrain.

Vous pourrez aussi, à la marge, être sollicité.e sur la mise en place d'outils structurants et la participation aux formations et autres temps associatifs.

PROFIL

Parcours

- Titulaire d'une formation supérieure (Bac +5), idéalement en école de commerce, marketing, ou IEP avec spécialisation marketing, vous justifiez d'une première expérience d'au moins 2 ans réussie dans la recherche de financements. Les candidatures avec des parcours différents mais une expérience solide en mécénat, montage de partenariats ou développement commercial sont également les bienvenues.
- Bonne connaissance du financement du secteur associatif et du mécénat (ESS, fondations, fonds de dotation, entreprises).
- Un engagement préalable en faveur de la cause environnementale sera un plus.

Compétences techniques

- Maîtrise des outils bureautiques et collaboratifs (Suite Office, Canva, etc.).
- Fortes compétences rédactionnelles et financières.
- Capacité à créer et structurer des outils de promotion des projets.
- Capacité à animer simultanément plusieurs dossiers et coordonner les différentes parties prenantes.
- Compréhension et anticipation des modalités de fonctionnement et des enjeux du partenaire visé (fondation ou entreprise)
- Prise de parole en public.
- La maîtrise d'un outil CRM ou de suivi des partenariats serait un plus.

Qualités personnelles

- Capacité à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement au travers d'outils collaboratifs au sein d'une équipe.

- Rigoureux.se et organisé.e, vous savez gérer plusieurs projets en parallèle tout en assurant un suivi rigoureux.
- Capacité à travailler en équipe à distance et à fédérer autour des projets.
- Pugnace et orienté.e résultats avec une capacité prouvée à atteindre et dépasser les objectifs fixés ; vous ne vous découragez pas face aux défis.
- Excellente communication écrite et orale, avec une capacité à convaincre et à nouer des relations solides avec des interlocuteurs de haut niveau.
- Aisance relationnelle et sens du contact.
- Créativité et sens de l'innovation pour proposer de nouvelles solutions et approches.
- Sensibilité à l'objet et aux valeurs de l'association.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Vous intégrerez une petite équipe dynamique et passionnée, composée de bénévoles et d'une chargée de sensibilisation, prête à relever les défis de demain pour permettre à ETATS SAUVAGES de mener ses missions en faveur du vivant. Vous serez au cœur de la stratégie de développement des ressources, avec de réelles responsabilités et une autonomie dans la gestion de vos missions.

Vous serez un.e ambassadeur.trice clé de nos projets auprès de mécènes et d'entreprises engagées, contribuant ainsi à l'impact global de l'association.

CONDITIONS

- Type de contrat : CDI
- Temps de travail : 80% (28h/sem.) / Travail ponctuel en soirée et le week-end
- Prise de poste souhaitée : février 2026
- Lieu : 100 % télétravail (de préférence en Ile-de-France) / Déplacements occasionnels
- Prise en charge : Espace de coworking ponctuel / 50 % Mutuelle
- Rémunération : entre 1667€ et 2133€ bruts mensuels selon profil et expérience - Statut cadre

CANDIDATURE

Merci d'envoyer votre candidature incluant votre CV sur le site :

<https://form.jotform.com/253503349680358>

avant le 11 janvier 2026.

Seules les candidatures réceptionnées par ce canal seront prises en compte.

Nous examinerons les candidatures au fur et à mesure de leur réception. Vous serez informé.e des suites données dans les 2 semaines suivant votre envoi.

Entretiens sur Paris en janvier 2026.

Pour remplacer la traditionnelle lettre de motivation, nous vous proposons de répondre au questionnaire au moment de postuler :

- Qu'est-ce qui vous attire dans notre association et dans ce poste ? N'hésitez pas à partager une expérience (bénévolat, stage, projet personnel) pour illustrer votre réponse.
- A votre avis, pourquoi devrions-nous absolument vous recruter ?
- Si vous deviez imaginer un partenariat innovant avec une organisation, pour soutenir notre association, à quoi penseriez-vous ?