



Chargé de communication

Stage conventionné de **6 mois**
à partir de **septembre 2020**

Mission sociale de Koya

Permettre à chacun de réaliser une **transition écologique** complète, durable, et cohérente.

Quelques mots sur la start-up

Koya est une **start-up** en cours de développement qui propose une **solution d'accompagnement à la transition écologique** pour les particuliers. Le lancement officiel de l'entreprise est prévu pour **novembre 2020**.

Accompagnement : **Live For Good** (à partir de septembre 2020)

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à mathilde@koya-app.fr

Mission

- Être le/la **référent-e** de la communication
- Être en charge du **Community Management**
- Produire, relire et diffuser des **contenus éditoriaux** (articles, posts, newsletter, etc.)
- Élaborer et organiser la production de **supports de communication**
- Appui aux **relations presse** et à l'organisation d'**événements**
- **Veille** médiatique
- **Growth hacking** : identifier des leviers de croissance pour Koya

Profil recherché

Stage de **fin d'études de 6 mois**, formation supérieure (école de communication, de commerce, IEP...).

Nous recherchons un profil qui partage nos valeurs et nos **convictions écologiques** et ayant la volonté de s'investir dans une **start-up sociale innovante**.

Compétences

- Polyvalence, organisation, capacité d'adaptation
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Esprit de synthèse, gestion des priorités, force de proposition, créativité
- Excellentes capacités rédactionnelles, aisance écrite et orale
- Bonne maîtrise des logiciels de PAO et de design graphique
- Le + : compétences en illustration/création graphique

Modalités pratiques

- Minimum conventionnel
- Stage situé à Paris (ou en télétravail, en fonction de la situation sanitaire)