

Offre d'emploi

**Chargé·e de campagne plaidoyer 2026 - Campaigner officer**

# VIENS TRAVAILLER POUR UN COLLECTIF ENGAGÉ DANS LES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES, SOCIALES ET DÉMOCRATIQUES



## **A propos**

Le Collectif pour une Transition Citoyenne (CTC) est un réseau de 34 mouvements engagés dans la transition citoyenne, écologique, sociale et démocratique agissant au national comme sur les territoires. Le CTC prône la coopération et la convergence des mouvements engagés dans la transition.

Le CTC est un lieu permanent d'échanges et de coopération entre structures coopératives et associatives de la transition citoyenne. Il amorce et porte des projets communs qui visent à faire émerger et soutenir les initiatives citoyennes en faveur des transitions, principalement dans les territoires.

Parmi ses projets, il porte notamment

- Le Pacte pour la Transition : un projet de plaidoyer local pour encourager habitant·es et élu·es à s'engager ensemble pour des communes plus écologiques, solidaires et démocratiques ;
- La Fête des Possibles : un temps fort événementiel qui vise à promouvoir les initiatives qui participent à la construction d'une société plus durable et solidaire partout dans les territoires.

De nouveaux projets sont en cours d'élaboration, l'un sur la thématique des tiers-lieux et l'autre sur les médias libres et indépendants avec l'incubation de la coopérative Coop-Médias.

## Contexte

Le ou la chargé-e de campagne intégrera notre équipe de six salarié-es. Ses missions auront pour objectif de concevoir, structurer et coordonner la campagne de mobilisation citoyenne du projet de plaidoyer local en perspective des élections municipales 2026.

L'équipe salariée étant organisée en gouvernance horizontale, chacun-e participe selon ses affinités aux tâches liées à la vie de l'association et à sa gestion administrative & financière. Elle travaille en collaboration avec les administrateur-ices du Collectif et les groupes de travail.

Notre équipe est en télétravail (lieu de résidence ou coworking), et se retrouve environ toutes les six semaines pour plusieurs jours d'affilés à Paris ou ailleurs en France pour des réunions avec les administrateur-ices et/ou des séminaires d'équipe.

## Missions

Le ou la chargé-e de campagne aura la responsabilité de concevoir, structurer et coordonner des campagnes de mobilisation citoyenne impactantes. Ce poste couvre l'accompagnement des collectifs citoyens et groupes locaux d'associations engagés sur le plaidoyer local collectif via le Pacte pour la Transition. Le poste est transversal et implique une collaboration étroite avec l'ensemble de l'équipe salariée (notamment les chargé-es de mission plaidoyer et notre responsable communication).

### Conception et coordination des campagnes :

- Élaborer la stratégie et les plans d'action des campagnes de mobilisation de la nouvelle stratégie de plaidoyer local en perspective des prochaines échéances électorales.
- Définir les objectifs, identifier les victoires possibles, élaborer des messages-clés et *call-to-actions* percutants.
- Concevoir des actions de mobilisation créatives et impactantes.
- Analyser les résultats des actions pour en tirer des apprentissages et améliorer les prochaines initiatives.

### Accompagnement des collectifs citoyens et des groupes locaux

- Accompagner les collectifs citoyens et groupes locaux engagés sur les projets du Collectif (sur place et à distance)
- Faciliter l'appropriation d'outils d'animation et encourager le partage de retours d'expériences
- Aider à l'organisation de réunions, webinaires, formations à destination des publics cibles (plaidoyer, organisation collective, communication...) ;
- Organiser des événements nationaux et/ou locaux, en lien avec les collectifs citoyens et les groupes locaux des partenaires du Collectif dans le cadre des campagnes de mobilisation

### Animation de coalitions et partenariats :

- Rejoindre, initier et/ou coordonner des coalitions pour renforcer la portée des campagnes.
- Accompagner des associations membres et partenaires du Collectif dans la mise en œuvre de leurs actions de mobilisation interne et externe.

## **Ce poste est pour vous si...**

→ Vous avez 3 à 5 ans d'expérience minimum en stratégie de campagne / mobilisation citoyenne / gestion de projet, idéalement dans le milieu associatif, ou dans un parti politique lors de campagnes électorales, ou un environnement à fort impact social.

→ Vous avez des compétences en animation et accompagnement de démarches collectives, avec une appétence pour l'éducation populaire, les sciences humaines et/ou le community organizing.

→ Vous êtes force de proposition et faites preuve d'inventivité pour trouver des idées d'actions concrètes pour mobiliser et obtenir des résultats concrets.

→ Vous aimez travailler en équipe et disposez de bonnes qualités organisationnelles, avec une capacité à gérer simultanément plusieurs projets.

→ Vous êtes très sensibles aux sujets liés aux transitions et votre passé professionnel et/ou militant vous confère une aisance relationnelle qui vous permettra d'évoluer dans l'écosystème de la transition et de le renforcer ;

→ Vous souhaitez travailler dans une petite structure (6 salarié·es) où vous pourrez être autonome tout en étant prêt·e à prendre des responsabilités en dehors de votre cœur de métier : l'équipe travaille en gouvernance horizontale et partage les tâches liées à la vie de l'association.

→ Vous maîtrisez les outils bureautiques collaboratifs (drive, suite office ...)

## **Conditions**

- CDD de 14 mois reconductible (mars 2025 à mai 2026). Temps partiel de 80 % négociable.
- Partout en France et déplacements fréquents (Paris et dans le reste de la France). L'équipe actuelle est basée à Rennes, Marseille, Montpellier, dans la Meuse et dans les Alpes-de-Haute-Provence.
- Télétravail : à domicile (indemnisation forfaitaire) ou en espace de co-working (pris en charge)
- Salaire : 2557,57€ brut pour 80 % + prime île de France 119,39€ brut le cas échéant + tickets restaurant 10,83€ pris en charge à 60% + mutuelle prise en charge à 50%
- Prise de fonction : dès que possible, idéalement mars 2025

Nous encourageons les candidatures de personnes de tous horizons, sans distinction d'âge, de genre, d'origine ethnique, de handicap ou d'identité de genre. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail inclusif où chacun·e peut s'épanouir et contribuer pleinement à la mission du Collectif.

Pour postuler, envoyez avant le 17 février votre CV et votre lettre de motivation dans un même fichier à [contact@transition-citoyenne.org](mailto:contact@transition-citoyenne.org) avec pour objet « Chargé·eCampagne\_CTC\_2025 ».

Les candidatures seront traitées au fil de l'eau. Il est conseillé de ne pas attendre la date butoir pour envoyer sa candidature.

> Pour savoir si cette offre est encore à pourvoir, visitez  
<https://transition-citoyenne.org/recrutement> <