



## **Offre d'emploi Chargé.e de communication CDD 18 mois – temps plein**

*Prise de poste souhaitée :  
Lundi 17 juin 2024*

### **A propos des aidant.es**

Saviez-vous que **11 millions de personnes aident chaque jour un.e proche malade, en situation de handicap, ou en perte d'autonomie** ? Que plus de 60% sont des femmes ? Et qu'en 2030, 1 actif.ve sur 4 sera aidant.e ? **Nous serons donc toutes et tous un jour aidant.e** et/ou aidé.e dans notre vie, mais les impacts seront différents selon notre genre, nos ressources économiques et sociales, et notre santé. Car aider creuse les inégalités. Le Collectif Je t'Aide œuvre à la reconnaissance des aidant.es, pour qu'ils soient mieux informés, accompagnés et bénéficient des droits effectifs tout au long de leur parcours.

### **A propos du Collectif Je t'Aide**

Créé en 2015, le Collectif Je t'Aide est composé de 34 structures membres et d'aidant.es, et a **trois objectifs principaux** : faire avancer les droits des aidant.es, les rendre plus visibles dans la société et agir pour la transformation de cette société. Pour cela, il mène des **actions de plaidoyer, de communication et de sensibilisation** (*mobilisation autour de la Journée Nationale des Aidants, organisation d'un appel à projets, web-conférences et journées à destination des aidant.es...*)

### **La communication au Collectif Je t'Aide**

Nous sommes convaincus que la **communication joue un rôle essentiel** afin de rendre visible les aidant.es, de permettre une meilleure reconnaissance de leur rôle dans la société et de leur permettre d'accéder aux solutions existantes. Pour cela, nous menons plusieurs actions telles que l'organisation d'une **campagne annuelle de communication grand public**, la production de **campagnes thématiques**, la production **d'outils** à destination des acteur.rices professionnel.les, la création de campagnes de **mobilisation citoyenne**, et des actions ciblées **auprès des médias**.

## **L'équipe opérationnelle**

L'équipe opérationnelle est à taille humaine, composée de **quatre professionnelles engagées et enthousiastes**. Pour les missions de communication, l'équipe opérationnelle travaille en étroite collaboration avec une **agence de communication, une graphiste et une responsable des relations presse**. Nous avons à cœur d'accueillir nos collaborateur.rices dans les meilleures conditions et de les faire grandir. Retrouvez-nous sur : <https://associationjetaide.org/equipe-operationnelle/>

## **Les missions**

Sous la responsabilité hiérarchique de la Déléguée Générale et en collaboration étroite avec l'équipe opérationnelle, le.la **chargé.e de communication** co-construit la stratégie de communication de l'association, pilote les différents projets de communication interne et externe et appui le développement de la vie associative.

### **Axe 1 :**

#### **Stratégie et développement de l'association**

- Co-construction de la **stratégie de communication** avec la Déléguée Générale et l'agence de communication
- Appui à la construction des **stratégies d'influence, de vie associative et des projets structurants de l'association** avec l'équipe opérationnelle et l'agence de communication
- Appui au **développement et à la mise en œuvre des programmes d'accompagnement stratégiques**
- **Création, gestion, amélioration des outils de communication et de bases de données** et mise en cohérence entre eux : base de données, C.R.M, questionnaires....
- Suivi, recueil et analyse des **statistiques et données** liées à la communication
- **Encadrement** des stagiaires en communication et participation aux entretiens de recrutement
- **Veilles thématiques et techniques** sur les outils de communication, les tendances, les outils d'influence, et les stratégies de communication des acteur.rices de l'écosystème
- **Créations de comparatifs (benchmarks)** pour enrichir la stratégie et les outils de communication
- **Création de bilans personnalisés à destination des partenaires** et du rapport d'activité annuel
- **Appui à la rédaction de cahier des charges** concernant les outils de communication (*site Internet etc...*)

**Axe 2 :**  
**Pilotage des différents**  
**projets de communication interne et externe**

- **Co-crédation des différentes campagnes de communication et de mobilisation**, et de leurs **outils et kit de mobilisation** associés et des **lignes éditoriales**
- En collaboration avec l'agence de communication : suivi de **la campagne annuelle de sensibilisation**, et déclinaisons des **concepts graphiques**
- **Gestion et animation des quatre réseaux sociaux** (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram*) : création du calendrier éditorial, de posts et visuels adaptés à chaque réseau social, programmation des posts...
- **Community management et animation des communautés**, réponses aux messages privés sur les réseaux sociaux
- **Mise à jour du site Internet** : création de contenus (*articles, interviews, vidéos, podcasts...*), mise à jour des visuels, mise à jour technique
- **Crédation et gestion des différentes newsletters, invitations et mailings dédiés**
- **Crédation des outils de communication internes et externes** dans le respect de la charte graphique
- **Appui à l'organisation des événements en ligne et présentsiels**
- **Participation aux prestations de services**

**Axe 3 :**  
**Appui au développement et à l'animation de la vie associative**

- Mise en page des **rapports d'activités annuels** et documents stratégiques
- Appui au développement et à l'amélioration des **outils de travail de la vie associative**
- **Animation** du réseau des **chargés de communication** des structures membres et des **structures partenaires** pour organiser des synergies communes de communication

**Profil recherché :**

- **Formation** : Bac + 3 (Études de communication, grandes écoles, université...)
- **Expériences professionnelles souhaitées** : 3 ans d'expériences minimum dans la communication. Expériences dans le secteur associatif, RSE ou ESS serait un vrai plus
- **Appétence pour les questions médico-sociales, politiques et le monde associatif** serait un vrai plus

**Compétences recherchées :**

- **Co-construction de stratégie**
- Très bonnes **capacités rédactionnelles** sur plusieurs types de contenus et style journalistique : article, posts réseaux sociaux, vidéos, podcasts...
- Maître des **réseaux sociaux** et des outils **d'analyse de trafic**

- Maîtrise des **différents outils de communication de créations visuelles** et de mailings ( Canva, Mailerlite, Hootsuite..)
- Maîtrise des **outils de bases de données et questionnaire**
- Maîtrise **des outils de mesure de données marketing** (Google Analytics, Meta...)
- Maîtrise des **outils de travail collaboratif** (Suite Google, Slack...)
- **Analyse des enjeux**
- **Capacités de synthèse**
- **Gestion de projet**
- **Animation de communautés** et de réseau
- Encadrement de **stagiaires**

### **Savoirs-faires et savoir-être recherchés :**

- Sens de l'organisation
- Rigueur
- Sens du détail
- Force de proposition
- Autonomie
- Capacité à prioriser
- Esprit de synthèse
- Créativité et sens artistique développé
- Anticipation
- Capacités à travailler en équipe
- Écoute des besoins

### **Salaires et avantages**

- A partir de 30K, selon expérience et profil
- Remboursement moitié pass Navigo
- Mutuelle prise en charge à 50%
- Jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine
- 25 jours de congés + 8 jours de congés supplémentaires

### **Contrat**

- Convention collective des acteurs du lien social et familial
- CDD de 18 mois
- Statut agent de maîtrise
- Temps plein, 35h
- Poste basé au 54 rue Molière à Ivry sur Seine

### **Pour postuler**

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à [morgane@associationjetaide.org](mailto:morgane@associationjetaide.org)
- Réponse souhaitée avant le 31 Mai
- Prise de poste idéalement souhaitée lundi 17 Juin (passation prévue) et le lundi 15 Juillet au plus tard