

La Tablée des Chefs

OFFRE DE STAGE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION - LA TABLÉE DES CHEFS FRANCE

LA TABLÉE DES CHEFS FRANCE

La Tablée des Chefs est une association qui mobilise les chefs et les professionnels de la cuisine dans la lutte contre l'insécurité alimentaire. Nous agissons sur deux axes d'intervention :

- Nourrir : Nous mettons en place des actions entre le secteur de l'hôtellerie-restauration et les associations d'aide alimentaire afin de nourrir les personnes dans le besoin. Nous sensibilisons les futurs chefs à leur rôle social et avec nos programmes « La Semaine des Écoles Hôtelières » et les défis solidaires « Mets ta toque » à travers lesquels nous produisons et distribuons des repas pour les bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire.
- Éduquer : L'éducation culinaire – nous apportons aux établissements scolaires et aux maisons d'enfants à caractère social des programmes d'éducation culinaire. Ces programmes font intervenir, dans différents formats, des chefs bénévoles qui transmettent leur savoir et leur passion aux générations futures, pour favoriser l'autonomie alimentaire de ces jeunes.

Née à Montréal il y a 15 ans, La Tablée des Chefs grandit à l'international avec des implantations en France et au Mexique. En France, La Tablée des Chefs est une association Loi 1901. La Tablée des Chefs est lauréate du concours La France s'engage depuis Décembre 2015 et du Programme National de l'Alimentation en 2019.

En chiffres :

- + de 80 000 plats récupérés et redistribués à des associations d'aide alimentaire depuis 2013
- 30 collèges en Réseau d'éducation prioritaire et Maisons d'enfants à caractère social qui participent à nos ateliers de cuisine
- + de 80 chefs engagés dans nos actions !

DESCRIPTION DE L'OFFRE

Nous sommes une association ambitieuse en phase de développement. Nous recherchons un(e) stagiaire passionné (e) par le monde culinaire, la lutte contre l'insécurité alimentaire, et l'innovation sociale. Cette mission vous apportera une expérience variée, une opportunité de soutenir un projet socialement innovant et d'avoir un impact sur des problèmes concrets. En lien direct avec le Président de l'association et la Directrice opérationnelle, vos responsabilités regrouperont entre autres les tâches suivantes :

- Création de différents supports de communication (print et digitaux)
- Mise à jour du site Internet
- Collaboration dans l'animation des réseaux sociaux et rapports
- Collaboration dans l'animation de la communauté des différents bénévoles de l'association
- Rédaction de la newsletter trimestrielle
- Coordination d'événements et d'actions solidaires autour des thèmes du gaspillage alimentaire et l'éducation culinaire

PROFIL DU CANDIDAT

- Formation BAC + 2 minimum
- Créatif/ve et Dynamique
- Goût du challenge et à l'aise dans un environnement changeant

- Excellente capacité de rédaction et maîtrise de InDesign / Photoshop
- Intérêt fort pour l'entrepreneuriat social, le secteur associatif, le développement durable et passion pour la gastronomie
- Une expérience en communication sur des projets associatifs et des connaissances sur la problématique du gaspillage alimentaire sont un plus

MODALITÉS

- Basé à Paris 20e (lieux flexibles)
- Stage conventionné de 6 mois, idéalement à partir de septembre 2020
- Rémunération mensuelle (indemnités légales) et participation frais de transports
- Déplacements à prévoir en Ile-de-France (possibilité de télétravail ponctuel)

NOUS CONTACTER :

- Pour postuler à cette offre de stage, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à : recrutement@tableedeschefs.fr avant le 22 juillet 2020. Toute candidature reçue après cette date ne sera pas traitée
Entretiens les 27 et 29 juillet 2020.
- Pour plus d'informations sur notre association :
 - www.tableedeschefs.fr
 - Facebook : La Tablée des Chefs France
 - Twitter : LaTableeChefsFr