



croix-rouge insertion
FONDÉ PAR LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE +

LOGISCITÉ



Offre d'emploi

Stage - Chargé(e) de partenariats

Croix-Rouge insertion – LogisCité est une association créée en janvier 2016, qui partage la vision d'une société inclusive permettant aux plus modestes d'accéder au confort, à l'énergie et à l'eau dans le logement à un coût acceptable.

Notre mission est d'accompagner les ménages en précarité énergétique en leur apportant des solutions concrètes (conseils sur les usages, installation d'équipements économes) permettant des économies d'énergie et d'eau immédiates. Ces actions sont réalisées par des salariés en insertion professionnelle.

Encourageant l'ouverture d'esprit, LogisCité vous offre l'opportunité de participer à une action à forte valeur humaine, sociale et environnementale. Sous l'autorité hiérarchique du Chargé de développement partenarial, vous contribuez à la conception et la mise en œuvre de l'ensemble des démarches permettant la vente des services de l'établissement, mettez en place les actions de terrain assurant la communication et la visibilité de l'établissement et contribuez à la stratégie de l'établissement.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Démarches permettant la vente des services de l'établissement

- Contribuer à mettre en œuvre toute action visant l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaire de la structure
- Cibler, identifier et prospector de nouveaux clients et partenaires (phoning, rendez-vous, emailing, etc ...)
- Effectuer une veille régulière des appels d'offres
- Co-construire les réponses à des appels à projets / marchés publics et privés
- Mettre à jour les outils de gestion associés
- Contribuer à la définition et à la conception d'outils de prospection et de communication
- Rendre compte régulièrement des travaux effectués au Chargé de développement partenarial

Réalisation d'actions de terrain permettant la communication et la visibilité de l'établissement

- Planifier la réalisation des permanences grand public sur les territoires d'action existants, en lien avec les équipes opérationnelles
- Rechercher de nouvelles structures/ événements où réaliser ces permanences
- Assurer la création d'outils de communication sur ces permanences
- Participer à certaines permanences pour récolter les éléments de communication nécessaires
- Etre en capacité de participer aux actions de productions (réalisation de visites, porte à porte, formations).

Mission de suivi de la stratégie de l'établissement

- Contribuer lors des réunions stratégiques et commerciales
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact commercial
- Réaliser des études de marchés et de la concurrence
- Contribuer à la mise en place et au suivi de la Démarche Qualité CEDRE/ISO9001



croix-rouge insertion

FONDÉ PAR LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE +

LOGISCITÉ

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation diplômante, Bac+5 de type école de commerce/ communication/ marketing
- Intérêt pour le secteur associatif
- Bon relationnel
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Autonomie et force de proposition
- Maîtrise des logiciels de bureautique
- Intérêt pour le travail en équipe
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse

CONDITIONS

- Stage à temps plein de 4 à 6 mois
- 35 heures par semaine
- Lieu de travail : poste basé à Bagnolet, avec déplacements réguliers en Île-de-France
- Rémunération : base légale
- Date de prise de poste : dès que possible

Pour candidater : envoi d'une lettre de motivation + CV à xavier.rabilemoine@croix-rouge.fr