

## Offre de stage (6 mois) CONCEPTION ET ANIMATION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION *Chargé.e de mission*

----

Vous souhaitez prendre part au lancement et l'animation d'une campagne de communication pour un projet innovant à fort impact social ?

Vous aimez convaincre et susciter l'engagement pour les causes auxquelles vous croyez ?

Vous êtes sensible aux enjeux du réemploi textile ?

Agir concrètement pour créer des emplois locaux en développant des activités nouvelles vous motive ?

Ce stage est fait pour vous !

Rejoignez des équipes enthousiastes et engagées !

---

### CONTEXTE

Ce stage est proposé dans le cadre du **déploiement du projet Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD)** à Paris et de **l'expérimentation d'une coopération opérationnelle avec La Fabrique Pointcarré** autour du réemploi des bâches publicitaires.

**Embauché.e par l'association LA PILE** (L'Accélérateur Parisien d'Innovation Locale pour l'Emploi), vous travaillerez **en étroite collaboration avec les trois autres structures qui prennent part à ce projet de coopération**, l'Entreprise à But d'Emploi du 13<sup>e</sup> arrondissement, **13 Avenir**, celle du 19<sup>e</sup> arrondissement, **Emile et Rosa** et **La Fabrique Pointcarré**, ACI implanté à Saint-Denis.

Leur démarche de coopération consiste à **expérimenter concrètement l'intérêt d'allier des savoir-faire complémentaires en créant une ligne de produits et accessoires upcyclés à partir de bâches publicitaires réemployées.**

Une première collection de six objets, développée sous la marque Trait d'Union et présentée dans le cadre d'un catalogue commun, sera lancée en octobre prochain.

L'ambition du groupement est d'adosser le **lancement de cette marque à une campagne de financement participatif** (sécurisation de pré-commandes). Son point d'orgue sera **l'organisation de ventes évènementielles sur chacun des 3 sites permettant la présentation des ateliers textiles** engagés dans cette démarche de coopération à tous les partenaires ayant pris part à la campagne de financement.

Vous aurez pour **mission de déployer la campagne de financement participatif et d'apporter un soutien opérationnel à l'organisation de ces ventes évènementielles.**

## LES ACTEURS

**LA PILE** est une association parisienne créée au moment de l'essai de l'expérimentation Territoires Zéro Chômeur de Longue Durée à Paris, qui se déploie maintenant dans 4 arrondissements de la capitale : 13<sup>e</sup>, 18<sup>e</sup>, 19<sup>e</sup> et 20<sup>e</sup>. LA PILE a pour mission d'accompagner les territoires parisiens engagés dans la démarche expérimentale dans la mise en œuvre du projet : la mobilisation et l'accompagnement des personnes privées d'emploi et le développement d'activités d'utilité territoriale.

**13 Avenir** est la première Entreprise à but d'emploi créée à Paris en 2017. Elle a pour mission de proposer à tout.e chômeur.euse de longue durée des quartiers prioritaires Bédier-Boutroux et Oudiné-Chevaleret, volontaire pour travailler, un emploi stable correspondant à ses compétences et répondant aux besoins non satisfaits du territoire. Elle emploie aujourd'hui 70 personnes dans des secteurs d'activités variés : réemploi de matériaux, services de solidarité, gestion de tiers-lieu, prestations auprès des entreprises, etc. Son atelier textile ouvert depuis 2021 s'appuie sur une équipe de 8 couturières. Il s'est spécialisé dans l'upcycling et transforme les matières inutilisées en accessoires de qualité (housse, bob, banane, trousse etc.)

**Emile et Rosa** est l'Entreprise à But d'Emploi du territoire Rosa Parks (19<sup>e</sup> arrondissement) créée en juin 2022. A l'image de 13 Avenir, sa mission est de proposer à tou.te chercheur.se d'emploi de longue durée du territoire Rosa Parks, volontaire pour travailler, un emploi stable et adapté qui tient compte de ses compétences dans le cadre d'une activité utile répondant aux besoins locaux. Elle emploie aujourd'hui 35 personnes dans des secteurs d'activité variés : restauration, services aux habitant.e.s, prestations aux entreprises, réemploi textile, etc.

Son atelier textile ouvert depuis juin 2022 s'appuie sur une équipe de 7 personnes et se spécialise progressivement dans la réponse à des commandes en B --> B.

**La Fabrique Pointcarré** est un atelier d'insertion spécialisé dans les filières de récupération et la production d'objets en réemploi. A partir de papiers, bâches, parquets, la Fabrique conçoit et réalise des objets simples, utiles et accessibles. Les objectifs de la Fabrique sont de faire du réemploi la norme, de promouvoir une économie (du réemploi) basée sur des métiers et des savoir-faire, de participer à une organisation du travail émancipatrice et efficiente. Son atelier ouvert depuis 2021 s'appuie sur une équipe de 16 personnes.

## LES MISSIONS

Sous la supervision de LA PILE et en collaboration étroite avec chacune des trois structures impliquées dans le projet, vous aurez pour missions de :

- 1. Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet et de la marque (de septembre à décembre 2025)**
  - Participer à la conception de la campagne de financement participatif, qui devra inclure la présentation de la gamme de produits upcyclés et la valorisation des salarié.es et structures porteuses du projet.
  - Contribuer à l'élaboration du plan de communication global : définition des messages, fabrication des contenus (visuels, textes, vidéos...), choix des supports, planification, diffusion et suivi de mise en œuvre.

- Coordonner la conception et l'organisation des ventes événementielles en décembre. Trois événements sont prévus, chacun étant accueilli par une structure du groupement : repérage et réservation des lieux, aspects logistiques, animation.

## 2. Coordonner la campagne de communication conjointe

- Coordonner et concevoir les supports : rédaction d'un catalogue commun clair, attractif et homogène, visuels, réseaux sociaux, newsletter
- Gérer et animer les canaux de communication tout au long de la campagne (Instagram, Facebook, LinkedIn, page web et newsletter)
- Identifier les partenaires relais potentiels (médias, réseaux associatifs, institutions, acteurs de l'ESS, etc.) et coordonner leur mobilisation en tant que relais de communication tout au long de la campagne.

## 3. Capitalisation et évaluation

- Définir les outils et indicateurs permettant d'évaluer l'impact et la réussite de la campagne et des événements associés.
- Réaliser un bilan global de l'opération (quantitatif et qualitatif), en lien avec les partenaires impliqués.

## Profil recherché

**Formation :** Etudiant.e niveau Master – Design, Marketing ou communication

### Compétences

- × Créativité
  - × Prise d'initiatives et aisance relationnelle pour entrer en contact avec les partenaires
  - × Compétences de communication, bonne connaissance des réseaux sociaux
  - × Connaissance des enjeux et des mécanismes d'une mission de crowdfunding
  - × Grande capacité rédactionnelle
  - × Maîtrise des logiciels de conception : Canva et/ou InDesign
  - × Goût pour la coopération et le travail en équipe
  - × Très forte fibre sociale et souhait de s'inscrire dans une démarche de lutte contre le chômage
  - × Intérêt pour les démarches entrepreneuriales et sensibilité aux enjeux de réemploi
- × La maîtrise de la vidéo et de la photo serait un plus.

**Pour candidater :** transmettre CV et lettre de motivation à [camille.delpey@lapile-asso.fr](mailto:camille.delpey@lapile-asso.fr) avant le 25 juillet 2025

## PRECISIONS

Stage de 6 mois à pourvoir à partir de septembre 2025

Lieu d'activité :

- 4 rue Gaston Tissandier, Paris 18<sup>e</sup> (locaux de LA PILE) avec des déplacements fréquents dans les locaux des structures engagées dans le projet : 13 Avenir (11 avenue Joseph Bédier - 13<sup>e</sup>) ; Emile et Rosa (126 boulevard Macdonald -19<sup>e</sup>) ; La Fabrique Pointcarré (20 bis Rue Gabriel Péri, Saint-Denis)