

FICHE DE POSTE

**Chargé.e de médiation et de relation avec les publics**

Pôle Education & ressources

CDD 1 an à temps complet

Making Waves est une structure née de la rencontre de réalisateurs et de journalistes issus de Radio France, ainsi que d'artistes, d'universitaires et d'acteurs du champ social et solidaire. Implantée en Seine-Saint-Denis, Making Waves a été créée pour favoriser, par la radio et le podcast, l’éclosion d’espaces de dialogue, de transmission, d’expression et de création, au moyen notamment de la *Radiobox*, un studio radio mobile.

Depuis 2019, l’activité de Making Waves s’est articulée autour de quatre pôles :

1. Solidarité
2. Création
3. Insertion
4. Education & Ressources

Nos missions sont :

* ACCOMPAGNER ET ÉQUIPER institutions, ONG, associations à vocation culturelle, sociale et solidaire, populations fragilisées, hommes et femmes en situation d’exclusion et de précarité dans la production et l'animation de contenus radio et de podcasts. • CRÉER des podcasts, fictions, œuvres sonores et musicales, parcours et dispositifs immersifs pour des institutions culturelles, des ONG, des festivals, des radios publiques, et en faciliter leur diffusion.
* INSÉRER, au moyen d’un Atelier Chantier Insertion (ACI), implanté en Seine-Saint-Denis, des femmes et des hommes éloigné·es de l'emploi en leur permettant de construire par le prisme de la radio leur propre projet professionnel, de regagner confiance et légitimité à s'exprimer.

Plus d’infos [: www.mkwaves.org](http://www.mkwaves.org/)

*Sous la responsabilité de la Responsable du Pôle Education & Ressources, le/la chargé.e de médiation et de relation avec les publics est en charge de l’accompagnement et de la mise en œuvre des projets d’actions culturelles du pôle, de la médiation auprès de certains publics, et de la valorisation des ressources et connaissances produites (outils pédagogiques, promotion des contenus culturels, échanges de bonne pratique). En binôme avec la chargée de projet radiophonique en charge de l’animation des ateliers radiophoniques d’éducation aux médias et à l’information, vous travaillerez sur la réalisation des activités du pôle.*

Dans le cadre de son poste, il/elle sera notamment chargé.e des missions suivantes :

**GESTION ET MISE EN OEUVE DES PROJETS**

* Elaborer des réponses aux appels à projets (veille, rédaction, budget, bilan)
* Assurer la mise en œuvre opérationnelle des projets confiés (coordination, planification, technique, logistique, suivi budgétaire, bilan…)
* Animer et enrichir le réseau des partenaires (participation à des réunions d’information, salons…)
* Décliner la stratégie de mesure de l’impact et d’évaluation et appuyer lorsque nécessaire la chargée de mesure d’impact dans la conduite de sa mission
* Suivre, en lien avec le pôle administratif et financier, la déclaration des embauches des intervenant.es, le budget et les aspects administratifs des projets
* Assister régulièrement aux ateliers menés par les intervenants

**MEDIATION CULTURELLE**

En lien étroit avec la responsable du pôle :

* Concevoir et réaliser le programme de médiation culturelle et d’engagement citoyen
* Concevoir et proposer un programme de médiation autour de la pratique radiophonique, et des actions à destination des différents publics (individuels, scolaires, associations de proximité, etc.)
* Etre force de proposition en innovation sociale et culturelle (approche design social)
* Animer des temps de médiation (ateliers radio, séance écoute-débat, visites de la structure, formations, rencontres avec les réalisateur.ices…)
* Créer des outils de médiation (ateliers, quizz, fiches, jeux, …)
* Rédiger et mettre en forme des documents de médiation (pédagogiques, accompagnement, artistiques, citoyenneté & débat public, inclusion sociale…)

**RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

Promouvoir les actions culturelles et citoyennes auprès et entre les publics, et outiller la pratique de tous :

* Promouvoir la structure et ses actions auprès des publics cibles
* Informer et interagir avec les publics et les relais dans une dynamique d’intelligence collective, d’apprentissage entre pairs et de communautés apprenantes
* Fidéliser les publics et partenaires existants
* Développer et toucher de nouveaux partenaires et publics

Le/la chargé.e de projet participera également à la vie collective de Making Waves et travaillera en transversalité avec l’ensemble des pôles de l’association.

**PROFIL ET EXPERIENCE**

Formation supérieure niveau bac + 5 en gestion de projet culturel ou médiation culturelle et/ou une expérience professionnelle significative dans ces missions

Expérience en médiation et en gestion de projets (2 ans minimum)

- Connaissance de l’éducation artistique et culturelle et/ou de l’éducation aux médias et à l’information, de ses enjeux politiques et de son réseau
- Connaissance de la méthodologie de projet
- Connaissances des enjeux des politiques culturelles publiques

- Sens de l'innovation et de la créativité
- Capacité et réel intérêt à travailler en mode projet, en lien avec des partenaires
- Qualités d'analyse, de synthèse
- Maîtrise de la gestion de groupes et de l'animation de réunions, des outils de concertation et d’intelligence collective
- Autonome, méthodique, et aisance rédactionnelle
- Appétence forte pour le travail en équipe
- Capacité d’organisation en mode multi-projet
- Très bon relationnel

- Maîtrise des outils informatiques (excel et suite office)
- Permis B serait un plus

**CONDITIONS D’EMBAUCHE :**

Contrat : CDD d’un an avec possibilité d’évolution à l’issue

Prise de poste dès que possible

Horaires de travail : 35 heures hebdomadaires

Télétravail : 2 jours par semaine possible

Lieu de travail : Siège de l’association à Noisy-le-Sec et tout autre site rendu nécessaire par l’exécution des missions

Rémunération : 29-31K€ bruts, selon expérience

50% prise en charge frais de transport et 60% mutuelle

Possible travail en soirée et en week-end, de manière ponctuelle

Possibles déplacements, principalement en Ile-de-France

**POUR CANDIDATER :**

Merci d’envoyer un CV et une lettre de motivation à eva.giaoui@mkwaves.org