

Fiche de poste : Chargé.e de communication

Stage 6 mois

CIMME

Le Centre d'Insertion par les Métiers de la Montagne et de l'Environnement est une association créée en 2022 et labellisée Ecole de la Transition Écologique.

Le CIMME propose différentes formations aux métiers manuels de la transition écologique principalement pour des publics en insertion ou en questionnement sur leur avenir professionnel. Les formations varient entre 15 jours et 3 mois et ont pour objectif de découvrir des métiers par la pratique, de rencontrer des professionnels, d'acquérir des premières compétences techniques pour ensuite être en capacité de choisir sa voie.

Le CIMME est une structure jeune qui comporte aujourd'hui 4 salariés. Nous sommes à la recherche d'une personne pour appuyer notre équipe pendant 6 mois afin de travailler sur notre communication interne et externe afin de valoriser les parcours de formation proposés par le CIMME.

Site internet pour en savoir plus : <https://www.cimme.org/>

Description de la mission

Intitulé : Chargée de communication pour le CIMME et ETRE Isère

Missions principales : Assurer une visibilité des actions du CIMME et piloter la cohérence de nos messages au sein des différents outils de communication.

1. Définir et mettre en œuvre un plan de communication

- > Avec la direction, établir un plan de communication global des actions du CIMME : calendrier, messages clés, canaux utilisés.
- > En lien avec l'équipe, re-travailler les messages clefs portés par le CIMME et adapter les supports de communication en fonction des cibles.
- > S'assurer de la cohérence globale des actions de communication qui découlent de cette stratégie (messages, visuels, supports...) et du respect de la charte graphique.
- > Concevoir un système d'évaluation des retombées de chaque action de communication
- > Participer à l'amélioration continue du plan de communication en fonction des résultats obtenus et attendus.
- > Réaliser une veille documentaire relative aux différentes actions de communication, notamment en lien avec le Réseau ETRE et les autres écoles ETRE.

2. Mettre en place et assurer le suivi et la réalisation des actions de communication

Gestion des réseaux sociaux & communication externe

- > Élaborer un cahier des charges des actions de communication sur les différents réseaux : Instagram, Tik Tok, LinkedIn.
- > Participer à la conception des campagnes de communication et les mettre en œuvre : contribuer à l'évolution éditoriale et stratégique des réseaux sociaux ; définir le calendrier des actions à mener ; réaliser les supports de communication (sur CANVA principalement) ; réaliser les posts et animer les communautés RS ; rédiger la newsletter trimestrielle.
- > Aller sur le terrain lors des parcours afin de prendre des photos des parcours et réaliser une vidéo par parcours en lien avec un prestataire vidéo
- > Mettre à jour le site internet avec les actualités et les parcours en cours

Relations presse

- > Identifier et entretenir un lien avec les journalistes et les médias locaux
- > Assurer les relations avec la presse : en binôme avec la directrice, répondre aux sollicitations de journalistes ; mettre en place et alimenter un fichier presse ; le cas échéant participer à la rédaction des communiqués de presse.

Communication interne

- > Mettre à jour les outils de communication pour les bénéficiaires : fiches métier, fiches ateliers etc.
- > Animer des temps d'initiation à la communication au sein des parcours découverte des métiers (reportage, podcast etc.)
- > Récupérer les photos de tous les parcours et entretenir une base de données

Événementiel

- > Assurer une veille des événements en lien avec les activités de CIMME.
- > Avec l'équipe, participer à la définition de la stratégie de représentation : sélection des événements, mise en place et gestion des partenariats, négociation des interventions.
- > Co-organiser une conférence et/ou un événement pour parler des métiers de la transition écologique sur le territoire.
- > Représenter CIMME en participant à différentes manifestations et événements
- > Co-piloter l'organisation logistique des événements : kit de communication adéquat à l'événement.

Profil du poste

Compétences requises :

- ★ Être proactif et force de proposition
- ★ Savoir planifier, organiser, prévoir
- ★ Être à l'aise à l'oral et savoir communiquer en public
- ★ Être à l'aise à l'écrit et ne pas faire de fautes d'orthographe
- ★ Être en capacité de définir des objectifs et les tenir
- ★ Maîtrise de CANVA
- ★ Être à l'aise avec les réseaux sociaux (Tiktok, instagram et LinkedIn principalement)
- ★ savoir travailler en équipe et coordonner ses actions avec les collègues du CIMME
- ★ Être en capacité de s'adapter aux changements rapides au sein d'une petite structure

Formations et expériences appréciées :

- Formation et expérience en communication
- Formation en gestion de projet

Modalités :

- Stage à temps plein sur 4,5 jours à partir de Février 2025
- Indemnité légale
- Lieu de Travail : Grenoble (La Correspondance, 30 bis Avenue Marcelin Berthelot)
- Des déplacements réguliers sont à prévoir en Isère et en Savoie
- Encadrement et cadre managérial : le stagiaire sera encadré par la coordinatrice de l'association.
- Télétravail autorisé le vendredi matin
- Prise en charge à 50% des forfaits de transport

Candidature à envoyer à contact@etre-isere.fr dès que possible