

foodwatch recrute un.e stagiaire en communication digitale

DESCRIPTION DU STAGE ET DE L'ASSOCIATION

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République

Démarrage : septembre 2019 (possible dès le 9 septembre)

Type et durée de contrat : Stage (convention obligatoire), 6 mois

Gratification : 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports

foodwatch est une ONG européenne indépendante fondée en 2002, qui milite pour défendre les droits des citoyens à plus de transparence dans le secteur alimentaire et à l'accès à une alimentation saine. foodwatch informe et mobilise, réalise des recherches et des analyses indépendantes, joue un rôle de lanceur d'alerte et place les acteurs politiques face à leurs responsabilités pour que nos droits soient mieux protégés. En pleine expansion, notre association place le web et les outils de gestion des données au cœur de ses moyens d'actions et en fait des outils essentiels à son développement.

Sous la supervision de la responsable de la base de données et du chargé de communication digitale, vous contribuerez à la bonne mise en œuvre des stratégies digitales de foodwatch.

Missions

> *Participation à la mise en œuvre de la stratégie digitale de foodwatch*

- Mises à jour de contenus sur le site web
- Suivi des indicateurs de performance et des retombées online de foodwatch
- Activités de community management (Facebook)
- Création et modification de visuels (Photoshop, Canva)
- Activités de marketing digital (Facebook & Google Ads)
- Veille technologique et benchmarking afin d'identifier de nouvelles opportunités de communication sur nos canaux de diffusion en ligne

> *Participation à la gestion de la relation donateurs*

- Intégration de mises à jour en base de données
- Communication avec les donateurs (mail, téléphone, courrier)
- Gestions des dons / paiements en base de données

Compétences et qualités recherchées

- Formation en communication et/ou en sciences politiques souhaitée
- Appétence pour le web et ses technologies
- Capacité à travailler sur des outils de CMS, CRM et réseaux sociaux
- Intérêt marqué pour les thématiques liées à l'alimentation
- Maîtrise parfaite du français et capacité à travailler en anglais
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Polyvalence, esprit d'équipe, dynamisme et sens de l'humour
- La maîtrise de logiciels de graphisme est un plus.

Vous êtes motivé.e par les missions de foodwatch et souhaitez-vous investir dans un domaine qui fasse sens ? Le web vous intéresse et vous êtes reconnu.e pour votre créativité et votre sens de l'organisation ? Intégrer une petite équipe dans une organisation en plein développement vous semble être un challenge motivant ? C'est parfait, vous êtes peut-être notre futur.e stagiaire !

Envoyez-nous votre lettre de motivation accompagnée d'un CV à : info@foodwatch.fr en précisant en objet « Stage digital » avant le 28 juillet 2019.

