foodwatch, ONG indépendante qui milite pour plus de transparence et l'accès à une alimentation saine pour tous, recrute son ou sa :

Stagiaire chargé·e de campagnes

DESCRIPTION DU POSTE ET DE L'ASSOCIATION

LIEU : Paris 3, entre Strasbourg Saint Denis et République
Démarrage : poste ouvert à partir de mi-janvier 2020
Clôture des candidatures : 5 Janvier 2020
Type et durée de contrat : Stage (convention obligatoire), 6 mois
Gratification : 700 €/mois, remboursement de 50% des titres de transports

Vous rejoignez une petite équipe très investie dans une association en plein développement (6 personnes), dont les campagnes sont au cœur de ses activités. **foodwatch est un contre-pouvoir citoyen et lanceur d'alerte dans le secteur alimentaire**. Nous remettons en cause les pratiques des industries agroalimentaires qui violent les droits et les intérêts des consommateurs·rices. Notre objectif est de pousser les responsables politiques à améliorer les règlementations liées à l'alimentation, encore très insuffisantes à l'échelle nationale comme européenne. A travers ses investigations, la révélation de scandales, la mobilisation citoyenne et ses actions de plaidoyer, foodwatch assure un important rôle de contrepoids face au pouvoir de l'industrie agro-alimentaire. **Nos campagnes ont suscité une prise de conscience** sur des sujets essentiels et ont déjà mené à certains changements significatifs dans les pratiques des industriels et dans les politiques gouvernementales.

Sous la supervision du responsable de campagnes, vous soutiendrez et contribuerez à la bonne mise en œuvre des campagnes.

Vos missions seront les suivantes :

- Veille dans les thématiques de campagnes menées par foodwatch et rédaction de notes de synthèse
- Préparation, participation et conduite d'enquêtes en supermarchés
- Recherches approfondies, incluant le traitement de documents scientifiques, de textes législatifs, de rapports d'experts et l'identification d'acteurs clés à contacter
- Aide à la préparation de courriers et gestion de leur envoi aux cibles concernées
- Aide à la gestion des réseaux sociaux (réponse aux messages, planning, écriture de billets...etc.)
- Soutien logistique et administratif
- Participation aux réunions et à la vie de l'équipe

Compétences requises

- Parcours universitaire type sciences politiques, sciences sociales, communication, droit.
- Vous maîtrisez parfaitement le français et êtes capable de travailler en anglais.
- Vous êtes une personne organisée, rigoureuse, fiable et autonome.
- Vous avez l'esprit d'équipe ainsi qu'une aisance relationnelle et communicationnelle.
- Vous avez un intérêt marqué pour les thématiques liées à l'alimentation (santé, environnement, étiquetage, droits des consommateurs·rices, etc.)

- Votre curiosité et votre goût pour le milieu associatif vous ont amené·e à suivre et/ou contribuer à des campagnes, à travers divers modes de mobilisation.
- Vous êtes doté·e de bonnes compétences d'adaptation, de gestion du stress et de polyvalence.

Intéressé·e ? Envoyez-nous votre lettre de motivation et votre CV au plus tard le 5 janvier 2020 à : recrutement@foodwatch.fr

foodwatch alimente le débat.
Suivez-nous sur :
internet : www.foodwatch.fr
facebook : www.facebook.com/foodwatchFR
twitter : twitter.com/foodwatch_fr

Vous voulez en savoir plus ? Le rapport annuel 2018 est disponible **ici.**