



OFFRE D'EMPLOI

Chargé·e de Communication (CDI)

Créée en 1978 afin de porter la voix des producteurs biologiques, la FNAB est à ce jour le seul réseau professionnel agricole spécialisé en agriculture biologique en France. En tant que réseau de proximité et de compétences, il se compose d'une fédération nationale et de groupements régionaux et départementaux répartis sur tout le territoire national. La FNAB s'est fixée comme double objectif le développement de l'agriculture bio et la défense des intérêts des paysan·nes bios. Pour en savoir plus : www.fnab.org et www.territoiresbio.fr

Pour son équipe nationale, composée de vingt salarié·es basé·es à Paris, la FNAB recrute un·e chargé·e de communication en CDI.

Missions principales

Sous la responsabilité de la déléguée générale et en binôme avec une autre chargée de communication, vous assurerez la communication interne et externe de la FNAB :

- **Coordonner la production et la diffusion des outils de communication** professionnelle : construction des plans de communication par projet (choix sur les outils), coordination des prestataires externes, construction de la stratégie de diffusion (définition et suivi de la ligne éditoriale, conception-rédaction, mise en ligne et diffusion)
- **Produire des visuels et outils de communication** clé-en-main à destination des structures locales dans le but de mutualiser des campagnes de communication et d'homogénéiser l'identité graphique des communications
- **Coordonner des groupes de travail thématiques** avec d'autres chargé·es de mission du réseau en vue de mutualiser des outils de communication à destination des structures locales et des agriculteur·ices du réseau
- **Coordonner la production et la diffusion des outils de communication interne** (newsletters, lettres filières, point info réseau...)

- **Gérer les réseaux sociaux de la FNAB** (ligne éditoriale, stratégie de diffusion, modération...) et **les différents sites internet** : site institutionnel FNAB (www.fnab.org) et sites de développement agricole (www.produire-bio.fr ; www.territoiresbio.fr)
- **Gestion de la Newsletter Territoires Bio** et de la publication d'articles sur le site Territoiresbio.fr, en lien avec la chargée de mission territoires de la FNAB ; et soutien à l'animation du réseau des Territoires Bio Pilotes
- **Couvrir occasionnellement des événements** (organisés par la FNAB ou auxquels des chargé-es de mission ou administrateur-ices participent) pour prendre des photos et prendre des notes pour communiquer sur les réseaux sociaux ou tout autre outil de communication de la FNAB

Profil

- Formation supérieure en communication
- Première expérience en gestion de projets de communication et en gestion de prestataires
- Avec un intérêt personnel pour les sujets agricoles et l'écologie
- La connaissance de monde agricole et du milieu associatif est un plus.

Compétences

- Forte appétence pour le graphisme (suite Adobe, Canva, vidéo ...)
- Maîtrise des réseaux sociaux (création de contenus, stratégie, animation...)
- Bonnes capacités rédactionnelles (conception / rédaction)
- Maîtrise des outils de publication / diffusion (mailchimp, wordpress, ...)

Conditions

- Poste basé à Paris (75), possibilité de télétravail 3 jours/semaine
- Contrat à durée indéterminée à temps complet
- Prise de poste : mi-avril 2025
- Rémunération de 33600 € à 40000 € brut annuel
- 39h/semaine (24RTT) / carte ticket restaurant / mutuelle
- Indemnisation titres de transport (ou forfait mobilité durable)

Candidature :

- Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation (CV + LM) à recrutement@fnab.org à l'attention de Philippe Camburet avec la référence COM_CDI 2025
- Date limite des candidatures : **28 février**.