

L'ASSOCIATION L'ECOLE À L'HÔPITAL RECRUTE UN(E) CHARGÉ(E) DE PROSPECTION PARTENAIRES PRIVÉS ET MÉCÈNES

Contexte

L'Ecole à l'Hôpital, association reconnue d'utilité publique, assure depuis 95 ans la continuité de la scolarité des jeunes malades de 5 à 25 ans, en donnant des cours individuels gratuits au sein de 35 établissements de santé en Ile-de-France.

En 2023, grâce à l'intervention des 450 enseignants bénévoles et de la présence au sein des établissements de 21 coordinatrices salariées, 3500 élèves ont été suivis.

L'ambition du projet stratégique 2021-2026 est que l'association demeure un acteur central de la scolarité des enfants malades en Ile-de-France. L'activité s'est développée depuis 3 ans, avec une augmentation du budget de 300 000 euros, grâce au recrutement d'un chargé de mécénat et événementiel. Pour poursuivre, l'équipe de 26 salariés a besoin de recruter une nouvelle personne chargée plus spécifiquement de la prospection des partenariats privés.

Mission

Responsable de la stratégie d'approche, vous avez pour mission d'identifier des partenaires et mécènes potentiels et de préparer les rendez-vous avec les interlocuteurs identifiés.

En prenant connaissance des projets et des documents de présentation mis à votre disposition, vous élaborez des argumentaires et réalisez la constitution des dossiers de partenariat ou d'appels à projet, en lien avec le chargé de mécénat en poste et la responsable administrative et financière.

Vous savez solliciter en interne les membres de l'équipe et de la gouvernance susceptibles de venir appuyer vos démarches aux moments opportuns.

Soucieux de la transmission de votre démarche, vous prenez le temps de qualifier la base de données interne. Vous assurez une veille du secteur, que vous partagez dans un esprit de collaboration. Vos expériences contribueront à l'amélioration du plan de développement des ressources de l'association, sans perdre de vue vos objectifs opérationnels.

Profil

Doté d'un état d'esprit "sales", vous aimez décrocher de nouveaux partenaires et développer votre portefeuille client, tout en étant conscient des spécificités de la culture associative. Cours avec un attrait pour la philanthropie et la levée de fonds.

Vous êtes tenace, vous adoptez des méthodes rigoureuses et aimez les défis consistant à passer du temps à établir des liens avec des interlocuteurs divers et à les convaincre.

Vous êtes à l'aise pour défendre un projet en "one-to-one" avec des interlocuteurs aux responsabilités diverses, comme devant une assemblée de cinquante personnes.

Vous avez des compétences en marketing, en communication et en négociation. Vous vous engagez à respecter l'éthique et la déontologie de l'association.

Vous avez envie de mobiliser un réseau pour soutenir les causes de la continuité scolaire, du droit à l'éducation pour tous et de l'inclusion des personnes vulnérables dans la société.

Mission souhaitée de 2- 3 jours / semaine (annualisation possible).

Rémunération à partir de 35 k€ / an, CDD ou de contrat freelance et modalités de télétravail à discuter.

REJOIGNEZ- NOUS EN ENVOYANT VOTRE CANDIDATURE PAR MAIL :
clementine.cabrieres@ecolealhopital-idf.org

Entretiens prévus courant mars 2024