

Mécénat de proximité et autres pratiques

24 FIN-MEC



FOAD
6 heures

Les acteurs associatifs sont amenés à diversifier les types de ressources qu'ils peuvent mobiliser. Parmi les partenaires de l'action associative, on retrouve les TPE/PME qui représentent 96% des entreprises mécènes en France. Savoir cibler les partenaires privés locaux, adapter les propositions et les formes de participation sont des compétences clés de la recherche de partenaires.

OBJECTIFS

- Identifier les cibles de leur offre de partenariat
- Définir les possibilités de collaboration
- Initier une démarche de mobilisation de partenaires

PROGRAMME

Définir vos objectifs

- Modèle économique et ressources mobilisables
- Objectifs de campagne

Connaître et comprendre les partenaires privés locaux

- Définition et typologie
- Motivations à l'engagement

Cibler des partenaires potentiels

- Stratégie de recherches
- Outils de suivi

Présenter votre offre de partenariat

- Offres de partenariats
- Méthodes et outils
- Facteurs de réussite

METHODES PEDAGOGIQUES

- Exposés et document de synthèse
- Echanges collectifs
- Exercices
- Etude de cas

Evaluation des acquis : Des QCM permettent aux stagiaires d'évaluer leurs acquis

FORMATRICE

Claudia ZIM-IOU-SIÉ, Formatrice Consultante
20 ans d'expérience dans la conception, l'animation et la gestion de projets associatifs.



DATES

- **Judis 21 et 28 novembre 2024**
de 14h30 à 17h30

PUBLIC

- Bénévole, dirigeant, adhérent
- Porteur de projet associatif
- Salarié d'association
- Personne en recherche d'emploi, en reconversion ou en mécénat

PREREQUIS

- Connaître le fonctionnement d'une association

TARIF

Etudiant : 50 €

Porteur de projet : 70 €

Bénévole (asso adhérente) : 80 €

Bénévole (asso non-adhérente) : 120 €

Salarié : 320 €



Accessibilité : Nous nous tenons à votre disposition pour discuter de vos besoins spécifiques, afin de faciliter l'accès à nos formations.

Renseignement et inscription :

01 48 83 66 40 - cda@cda-asso.com