



## Offre de stage marketing / communication

**Envie de vous engager pour accompagner les secteurs publics et privés dans l'inclusion des personnes en situation de handicap ?**

Chez Signes de Sens nous croyons qu'une société inclusive réside dans la capacité de ses acteurs à développer des dynamiques de collaboration pour avancer collectivement vers la transformation de l'offre médico-sociale et le développement d'une meilleure accessibilité pour tous du droit commun.

**Notre ambition :** accompagner les acteurs des territoires à construire leurs propres réponses pour mettre en œuvre la transition inclusive.

**Notre activité repose sur 3 grands axes d'intervention :**

- Accompagner le médico-social dans sa transformation des pratiques et les services publics et privés de droit commun (éducation, emploi, culture, administration...) dans leur transition inclusive.
- Animer des dynamiques de coopération pluri-acteurs, à l'échelle locale et nationale.
- Concevoir, expérimenter et diffuser de nouvelles organisations et solutions répondant aux besoins des personnes en situation de handicap suivant les principes de la conception universelle : à partir des besoins spécifiques, nous améliorons les services pour tout le monde !

Concrètement, **une activité partagée entre des projets associatifs et des prestations de services**, une ambiance de travail stimulante et bienveillante, une équipe de 20 personnes, enthousiaste et passionnée, qui s'efforce chaque jour de faire avancer l'inclusion en s'appuyant sur les méthodes et outils du design.

Plus d'infos sur [www.signesdesens.org](http://www.signesdesens.org)

**Signes de sens recherche un ou une stagiaire en marketing/communication.**

Dans le cadre des travaux de structuration de notre offre, et dans un contexte de développement fort de l'activité sur les sujets d'accompagnement territorial et de transformation des pratiques, en particulier dans le domaine du médico-social, votre mission principale consiste à concevoir et décliner une stratégie de communication commerciale pour faire la promotion de ces offres.

**En lien avec l'équipe communication et la responsable de l'offre, vous travaillez prioritairement sur :**

- la définition de la stratégie (axes, cibles et objectifs)
- le plan d'actions dédié (moyens mobilisés, calendrier)
- la mise en œuvre opérationnelle (pilotage et suivi des actions)

**Vous prendrez notamment part à :**

- la conception / rédaction de contenus dédiés pour le nouveau site web de l'association
- la conception / diffusion de posts sur les réseaux sociaux
- l'organisation d'événements en ligne (webinaires)
- la collecte d'informations et la conception / rédaction de contenus pour le rapport d'activités de l'association

**Vie de l'association :**

- Participation aux activités et tâches relatives à la vie interne de l'association
- Participation aux points hebdomadaires et aux réunions mensuelles de l'équipe
- Participation à l'organisation de l'Assemblée Générale de l'association

**PROFIL RECHERCHE****Vous êtes :**

- Sensible aux valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire,
- Intéressé·e par le secteur du handicap et vous souhaitez contribuer à l'inclusion à votre échelle,
- Étudiant·e (M1 ou M2) en formation supérieure en marketing / communication.

**Vos compétences :**

- Connaissance des réseaux sociaux et outils de communication numérique
- Capacité d'analyse et de gestion de données (Google Analytics, etc.)
- Maîtrise de Facebook Ads, Google Ads, Google Tag Manager, Campaign Manager, etc.
- Excellentes compétences rédactionnelles et organisationnelles
- Solides compétences relationnelles pour travailler en équipe
- Autonomie, organisation
- Le petit plus : maîtrise des logiciels de création graphique : Suite Adobe, Canva

**CE QUE VOUS TROUVEREZ CHEZ NOUS**

- Prise en charge des frais de transport en commun (50%)
- Association handi accueillante
- Des processus d'amélioration continue en termes de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)
- Un bon équilibre entre autonomie et travail en équipe

**MODALITES PRATIQUES**

- Durée : 6 mois, 35h/semaine.
- Poste basé à Lille.
- Début du stage dès que possible, au plus tard en mars 2026.

Pour postuler, envoyez CV et lettre de motivation avant le 20/12/2025 à Marjolaine Mantin :  
[recrutement@signesdesens.org](mailto:recrutement@signesdesens.org)