

Offre d'emploi chargé·e de communication presse et porte-parolat

Le Réseau "Sortir du nucléaire" recrute un·e chargé·e de communication presse et porte-parolat en CDI basé à Paris ou à Lyon à compter du 15 avril 2026

Date limite de réponse à cette offre d'emploi : au plus tard le 22 mars 2026

1/ Présentation de l'association

Le Réseau "Sortir du nucléaire" est une fédération de groupes antinucléaires. Sa charte demandant une décision politique de sortie du nucléaire a été signée par près de 900 organisations et plus de 62 000 personnes.

Association libre et indépendante, elle est financée exclusivement grâce aux dons et cotisations de ses membres et a pour but d'obtenir l'abandon du nucléaire en France grâce à une transition énergétique reposant sur la maîtrise de l'énergie, la sobriété énergétique et le développement des énergies renouvelables. Elle compte une équipe salariée de 15 personnes.

Association d'envergure nationale, le Réseau "Sortir du nucléaire" apporte un soutien aux actions et luttes antinucléaires, qu'elles soient locales ou nationales, mène des campagnes d'information et de sensibilisation auprès du grand public sur le nucléaire et ses alternatives, ainsi qu'auprès des élu·es, des collectivités, des syndicats..., organise des mobilisations, actions et rassemblements pour obtenir l'abandon de l'énergie nucléaire, assure une présence auprès des médias pour des sujets d'actualité liés au nucléaire, publie une revue trimestrielle, mène un combat juridique pour faire reconnaître la responsabilité des exploitants nucléaires lors d'incidents ou de dysfonctionnements dans les installations.

2/ Présentation du poste et missions :

En lien direct avec le CA, les salarié·es du « pôle antinucléaire », les groupes locaux et de nombreuses personnes ressources, avec la responsable Communication grand public et sous la responsabilité de la Coordinatrice du « pôle antinucléaire », vous assurerez les missions suivantes :

Pilotage et réalisation de la communication presse (85 %)

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie des projets en concevant le volet communication – relations presse au niveau national
- Contribuer à la veille médiatique pour élaborer une stratégie qui assure une visibilité des messages du RSDN dans l'actualité
- Assurer la médiatisation des positions et des actions de l'association et participer à médiatiser celles des groupes membres de la fédération
- Rédiger, élaborer et envoyer des supports de communication à destination des médias (communiqués de presse, dossiers de presse, tribunes, réactions média) en lien avec l'équipe et le comité médias
- Développer les relations presse : incrémenter et mettre à jour le fichier presse de l'association, développer un lien direct avec des journalistes
- Suivi des retombées médiatiques : Suivre les parutions, articles, reportages, podcasts, etc., et analyser leur impact
- Préparer et former les porte-paroles du réseau (salarié·es, militant·es) à s'exprimer dans les médias ou dans d'autres interventions publiques

- Piloter la communication de crise / urgence.

Suivi des dossiers de fond (15 %)

- Contribuer au suivi de certains dossiers de fond (notamment énergie et climat), rédiger des contenus pour le site internet et la revue de l'association et assurer une relecture de fond de l'ensemble des supports en lien avec la coordinatrice des activités antinucléaires, la chargée de communication, et la chargée d'animation de la surveillance citoyenne et veille technique
- Contribuer à alimenter les débats stratégiques de l'association
- Veiller à la cohérence du discours de l'association avec les orientations politiques précédemment actées

La priorisation des missions de ce poste peut varier fortement en fonction du contexte mouvant de l'actualité nucléaire. Les événements extérieurs peuvent avoir un impact fort sur ce poste.

3/ Le profil recherché, les compétences et les qualités requises :

- Formation en communication orientée presse ou journalisme ou toute expérience probante dans ce domaine
- Aisance avec la prise de parole en public, le porte-parolat et très bonne capacité d'expression orale et écrite
- Très bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Connaissance du monde associatif et capacité à appréhender un univers militant diversifié
- Connaissance du monde de la presse et des médias, de ses contraintes et temporalités
- Langues requises : anglais.

Savoir être :

- Diplomatie
- Réactivité
- Capacité à suivre plusieurs projets en même temps
- Capacité à travailler dans l'urgence et à gérer plusieurs temporalités
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie
- Rigueur intellectuelle

Seraient également appréciées :

- Connaissance de l'association et de la lutte antinucléaire
- Une bonne connaissance de la thématique du nucléaire (bases techniques, historique et politique) et des alternatives
- De précédents engagements associatifs ou militants

4/ Les informations pratiques sur le poste :

- **Type de contrat :** CDI
- **Lieu de travail :** Lyon ou Paris, déplacements réguliers à prévoir pour les besoins du poste.
- **Durée de travail hebdomadaire :** 35 heures
- **Date d'entrée en poste :** 15 avril 2026
- **La rémunération :** 2 831,94 € brut mensuel (groupe H, coefficient 400 de la convention collective ECLAT), reconstitution de carrière possible à l'embauche, tickets restaurant, prise en charge des frais lors de déplacements.
- **Le cadre légal :** convention collective ECLAT
- **Disponibilité en soirée et le week-end :** dans le cadre d'un travail avec des bénévoles, des réunions sont à prévoir en soirée et certains samedis.

5/ Les modalités pour déposer votre candidature :

Merci de bien vouloir envoyer votre lettre de motivation et CV, uniquement par mail dans un seul document au format PDF en indiquant dans le sujet de mail "Communication presse et porte-parolat" au plus tard le 22 mars 2026 à l'adresse : recrutement@sortirdunucleaire.fr