



**Proposition de stage – 6 mois
de fin janvier à fin juillet 2019**

**Assistant.e Chargé.e de projet : Appui au développement d'une activité commerciale ESS
associative, participative et locale – Paris 20^{ème}**

Saveurs en partage est association créée par des habitantes de Paris 20^{ème}, porteuses d'un projet de création d'un commerce alimentaire de proximité dans le cadre de l'Économie Sociale et Solidaire (produits bio, circuit court, commerce équitable, vrac...). Ce commerce proposera une double tarification pour rendre les produits accessibles à des familles à faibles revenus. Son implantation est prévue dans le quartier des Portes du 20^{ème}.

Formé en 2016, le collectif travaille depuis deux ans à l'élaboration du plan d'affaires qui sera finalisé en janvier 2019. Le projet entre dans sa phase de mise en œuvre, phase préparatoire au lancement de l'activité, prévue pour le printemps 2019.

L'association est accompagnée par Quartiers du Monde, ONG travaillant à l'empowerment des femmes, et EPICEAS, un dispositif d'incubation d'entrepreneuriat social porté par l'association Projets-19. Le collectif fonctionne sur un mode de gouvernance participative et repose sur une méthode de travail en intelligence collective.

Missions

Le ou la stagiaire sera en appui et en collaboration étroite avec les porteuses de projet et la chargée de projets de QDM. Les missions se déclinent en trois phases :

1. Veille stratégique et Recherche de financements

Veille stratégique

- Appui à la recherche de fournisseurs pour l'approvisionnement du magasin et élaboration du cahier des charges fournisseurs,
- Appui à la recherche de partenariats stratégiques en termes de formation et de mécénat de compétences,
- Appui à la recherche de partenariats sociaux et associatifs locaux (implantation territoriale du commerce),
- Participation à des événements et rencontres liés à l'alimentation et l'entrepreneuriat social.

Recherche de financements

- Appui à la recherche de fonds privés et publics (fondations d'entreprise, financements locaux, régionaux et européens...),
- Appui à la rédaction des réponses aux appels à projets identifiés

Développement d'une entreprise sociale et solidaire

- Appui à la poursuite de la réflexion sur la stratégie économique du commerce,
- Appui à la finalisation et la mise en œuvre du plan d'affaires.

2. Stratégie de commercialisation, marketing et communication

Développement de la stratégie commerciale

- Identification et prise de contacts avec les fournisseurs,
- Appui à l'identification des canaux de distribution et de commercialisation.

Communication et Marketing

- Appui à l'élaboration de la stratégie de communication en fonction des publics cibles (clients et bénéficiaires),
- Communication sur les réseaux sociaux (alimentation de la page Facebook),
- Elaboration d'éléments de communication visuelle (affiches, flyers, bandeaux...),
- Participation à la campagne de Crowdfunding,
- Organisation d'événements ponctuels de valorisation/promotion/récolte de fonds,
- Animation du réseau partenarial et de la communauté.

Activités annexes:

- Appui à la rédaction de documents économiques, administratifs et institutionnels,
- Suivi de réunions et élaboration des comptes rendus.

Profil

- Connaissance de la distribution, de préférence alimentaire,
- Connaissance et intérêt pour l'Économie Sociale et Solidaire/ Entrepreneuriat Social,
- Capacité d'adaptation: collaboration avec un collectif dans une démarche participative et au sein d'un réseau partenarial diversifié,
- Qualité relationnelle et rédactionnelle,
- Autonomie dans le travail,
- Expérience associative ou en collectif appréciée,
- Sensible à la perspective de genre.

Formation : Etudiant.e en Master 1 ou Master 2 en école de commerce, de préférence spécialisé.e en Social Business / Social Entrepreneurship

Durée de 6 mois, de début janvier à fin juin 2019 –30h sur 5 jours

Lieu: La Fabrik Coopérative, 23 rue du Docteur Potain - 75019 Paris

Indemnités : indemnités stage + remboursement de 100% du pass navigo

Contact :

Rym Kasmi, Médiatrice Participation des Habitantes

rym.quartiersdumonde@gmail.com

Envoyer CV et lettre de motivation

Date limite d'envoi des candidatures : **le 28 janvier 2019**