

Commerce Équitable France recherche :

Un.e stagiaire « mission communication » Stage conventionné de 3 à 6 mois

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](http://www.commerceequitable.org) (anciennement Plate-Forme pour le Commerce Équitable) réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

Principal collectif français du secteur, Commerce Équitable France agit pour accélérer les changements des modes de consommation, produire de l'expertise sur le commerce équitable, promouvoir plus d'équité dans les politiques publiques et renforcer le secteur.

Missions du stage

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France, composée de 8 personnes, et sous la supervision de la responsable communication, votre mission consiste à participer à la mise en œuvre des actions interne et externe de communication et de promotion du commerce équitable (communication institutionnelle, grand public, web, événementiel).

Plus précisément, vous aurez en charge les activités suivantes :

1. Campagne de communication et de mobilisation : étude café

- Animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn,
- Participation à la stratégie digitale dans le cadre de la campagne de mobilisation autour de l'étude café
- **Mise en place de la campagne** : appui à l'élaboration d'outils de communication print (affiches, flyers...) et web (vidéo virale avec un call to)
- **Événementiel** : appui à l'organisation d'une campagne de mobilisation : lancement le 1^{er} octobre jusqu'à décembre (la Cop 24) (aspects logistiques, invitation, programme, contenu...)
- Appui aux **relations presse** et à la recherche de **partenariats**

2. Communication « courante »

- **Web** : animation et gestion du site internet institutionnel de Commerce Équitable France www.commerceequitable.org (mise à jour, publication de contenus, suivi statistiques...) et suivi du projet de refonte en cours (livraison automne 2018)
- **Réseaux sociaux** : Community Management Facebook, Twitter, LinkedIn, (construction quotidienne de contenu, modération et veille secteur)
- **Réalisation de la lettre d'infos** mensuelle « Echos Équitables »

- **Appui transversal aux besoins de communication** des autres chargés de mission de l'équipe : programme Equité, programme commerce équitable « Origine France » ...
- Appui à la conception et à la diffusion (papier et internet) des publications de Commerce Équitable France (études, brochures, rapport d'activités...etc.)

3. Participation à la vie associative de Commerce Équitable France

- Appui à l'organisation des universités d'été : le 13 septembre (communication, logistique...), aux assemblées générales et autres événements internes au collectif
- Appui administratif et logistique de l'association
- Suivi des partenariats et financements (reportings bailleurs sur les actions réalisées...)
- Mise à jour régulière de la base de données de contacts

Profil

Formation : Bac +3 minimum, communication, sciences politiques, école de commerce, ou autres formations ayant une forte composante communication.

Langues : Le poste s'effectue principalement en français.

Qualités :

- Goût pour la communication, créativité et force de proposition.
- Sens de l'organisation, autonomie, méthodologie de travail, rigueur.
- Polyvalence et capacités d'adaptation.
- Intérêt pour le commerce équitable, le développement international ou la consommation responsable.

Compétences :

- Très bon niveau rédactionnel exigé (syntaxe, orthographe, hiérarchisation de l'information).
- Maîtrise des outils web (réseaux sociaux, Google Analytics) et expérience dans la gestion de back office de sites internet sont un plus (CMS, WordPress).
- Connaissances de la Suite Adobe (InDesign, Photoshop) et des outils de mise en page (Canva).

Conditions du stage

- Stage (convention obligatoire) de 3 à 6 mois à partir de fin août-début septembre 2018
- Indemnité minimum légale
- Remboursement du pass Navigo à 50 %
- Tickets restaurant d'une valeur de 8€ pris en charge à 60%
- Lieu : locaux dans le Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

Merci d'envoyer vos lettres de motivation et CV en PDF dès que possible à :

gomes@commerceequitable.org AVANT le 15 juillet. Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure.