

Stage chargé.e de mission

L'IDAF (Institut des Dirigeants d'Associations et Fondations) a pour mission de professionnaliser et de concourir au développement des associations et des fondations et de contribuer à l'évolution des idées et des pratiques.

Il regroupe et anime un réseau de 150 adhérents représentés par des dirigeants salariés ou élus bénévoles.

Dans le cadre de ses activités, l'IDAF met à disposition de ses membres des contenus pratiques ainsi que de l'expertise technique : fiches techniques et publications prospectives, informations pédagogiques.

Il organise également des rencontres afin de faire émerger des réflexions communes et de développer l'échange entre les adhérents : matinales et ateliers collaboratifs, conférences sur les grands enjeux et les évolutions des modèles associatifs.

Missions

- Appui dans l'organisation des événements de l'IDAF : conférences, matinales, ateliers
- Rédaction et mise en forme d'articles et de contenus éditoriaux (notes, articles)
- Réalisation de supports de communication (fiches pratiques, interview...)
- Animation des réseaux sociaux et du site internet (création de contenu et relai d'actualités, mise à jour du site internet et de son contenu, veille)
- Réalisation de la newsletter
- Organisation et suivi de réunions
- Gestion et relations avec les adhérents

Formation

Minimum Bac+3 (communication, marketing, sciences politiques, école de commerce...)

Profil, compétences et expérience

- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Très bonne maîtrise des outils informatiques et à l'aise avec les nouveaux outils numériques
- Fort intérêt pour le secteur associatif

Modalités du stage

- Stage conventionné de 6 mois (35 heures, temps plein)
- Début : septembre 2018
- Durée : 4 à 6 mois
- Localisation : Paris 8ème
- Rémunération : Indemnité de stage conventionné
- Avantages : 50% du titre de transport
- Indemnités repas

Pour postuler, envoyer CV + lettre de motivation à contact@idaf-asso.fr