

OFFRE DE STAGE

(IM)PROVE recherche un(e) Chargé(e) d'études en Évaluation d'impact

Stage de 6 mois pour un démarrage en Septembre 2018

(IM)PROVE est une entreprise sociale dont l'ambition est d'**accélérer le changement d'échelle de l'innovation sociale par l'évaluation d'impact**. Deux axes nous semblent prioritaires pour y arriver :

- Outiller les entrepreneurs sociaux : les former, créer des outils de mesure et évaluer puis challenger leur impact ;
- Attirer des ressources et des talents vers ces acteurs en développant le bénévolat de compétences étudiant.

Vous souhaitez

- *Savoir si l'innovation sociale fonctionne ?*
- *Mettre vos compétences au service de l'Économie Sociale et Solidaire*
- *Rejoindre une startup sociale, dynamique, professionnelle et joyeuse*
- *Ne pas voir les journées passer*
- *Travailler aux côtés d'acteurs et de leaders inspirants*
- *Cruncher des données*
- *Découvrir les métiers du conseil*
- *Apporter vos idées et prendre des responsabilités*

Alors rejoignez-nous !

A propos d'(IM)PROVE

Notre activité consiste essentiellement à **accompagner** des acteurs du changement (associations, fondations, entreprises, fonds d'investissement...), innovants et inspirants dans **l'évaluation de leur impact social**.

Évaluer son impact c'est valider que notre solution fonctionne, estimer le niveau d'atteinte de ses objectifs et trouver des solutions pour les dépasser. Mais la mesure d'impact permet également de mieux connaître ses bénéficiaires et parties prenantes.

L'évaluation d'impact est aujourd'hui un outil essentiel pour lever des fonds, développer et consolider des partenariats, essayer sa solution, faire-valoir ses idées ...

Notre enjeu est de mettre cet outil à la portée de tous à travers de la formation, du coaching et de l'accompagnement.

Présentation du poste

Vous rejoindrez une équipe de 7 personnes et travaillerez en binôme avec plusieurs membres de l'équipe salariée en fonction des missions qui vous seront confiées.

Participer *à la réalisation de missions d'évaluation d'impact social c'est :*

- Rencontrer les clients et les parties prenantes (réunions de travail et entretiens semi-directifs)
- Cadrer la mission (compréhension des besoins du client, définition des objectifs de la mission, choix de la méthodologie d'évaluation, réalisation d'études bibliographiques...)
- Réaliser l'étude (définition des indicateurs, création des questionnaires et analyse statistiques et économiques des données récoltées)
- Restituer un livrable de qualité (rapport word et présentation PPT)

Profil souhaité

Nous sommes ouverts ! Nous apprécions tout particulièrement les gens curieux et enthousiastes souhaitant contribuer à notre mission et notre développement.

Ceci dit, vous aurez certainement les compétences requises si vous avez étudié les statistiques, l'économie, la sociologie ou encore les sciences sociales.

Compétences requises

- Analyse statistique et maîtrises de logiciels tels que Xlstat, SPSS, STATA, R, etc.
- Esprit de synthèse
- Capacités rédactionnelles
- Maîtrise de la suite Office

Conditions d'embauche

- **Gratification** : 554€ + 20 tickets restaurant d'une valeur de 10 euros remboursés à 50% + prise en charge de 50% des tickets de transports.
- **Date de commencement** : Plusieurs postes à pourvoir pour un démarrage en Septembre 2018
- **Durée** : 6 mois
- **Lieu** : Sensespace, 11 rue Biscornet, 75012 Paris – métro Bastille

Processus de recrutement

Veillez envoyer votre lettre de motivation et votre CV à contact@im-prove.fr avant le 13 juillet 2018 à 00h, date limite de dépôt des candidatures. Veillez préciser dans l'objet du mail la plateforme sur laquelle vous avez pris connaissance de notre offre.