



Chargé-e de Communication (Stage) H/F 1 ETP

Entreprise sociale, le Groupe SOS met l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Avec ses 17 000 salariés présents dans 495 établissements et services, il répond aux besoins fondamentaux de la société à travers 8 grands cœurs de métier : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé, les seniors, la culture, la transition écologique, l'action internationale.

PROJET

Silver Fourchette, en tant que **programme national dédié à l'alimentation des seniors** est l'un des projets phares porté par la Direction Projets Groupe pour le Groupe SOS Seniors.

L'édition 2017-2018 de Silver Fourchette a sensibilisé plus de 34 000 personnes, 1 500 jeunes en formation et 300 EHPAD et résidences et services, à l'occasion du Silver Fourchette Tour Saison 1 qui s'est déployé dans 14 départements partenaires durant 10 mois, sous la forme d'un véritable festival d'animations ludiques, instructives et intergénérationnelles. Dans chaque département se sont organisés un concours de gastronomie, des ateliers de cuisine, des projets pédagogiques et des conférences débats avec comme point d'orgue de la programmation, la Finale Nationale Silver Fourchette qui s'est déroulée le 4 Juin au Palais d'Iéna. www.silverfourchette.org

Pour les besoins du projet et le lancement du Silver Fourchette Tour Saison 2, Silver Fourchette recherche un-e stagiaire chargé-e de communication. Ce stage permettra de mettre en avant votre créativité, de travailler avec des prestataires, dans une équipe soudée.

MISSIONS

- Vous contribuez au développement de la stratégie de communication
- Vous participez à la rédaction et l'envoi des newsletters
- Vous créez du contenu pour les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et le site internet
- Vous réalisez des montages vidéo et contribuez au développement de la chaîne Youtube

PROFIL

En cours d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+4/5, spécialisé en communication, vous avez une première expérience en communication. Vous maîtrisez les logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator et les mettez au service de votre créativité. Vous avez des compétences en communication visuelle et possédez de bonnes aptitudes rédactionnelles. Vous connaissez les outils du pack Office. Vous désirez mettre vos compétences au service de projets porteurs de sens, et vous investir dans le secteur de l'entrepreneuriat social.

Priorité aux travailleurs handicapés à compétences égales.

MODALITES DU STAGE

Stage 4 à 6 mois

Date de début du contrat : Septembre 2018

Poste/Mission basé(e) à Paris (75)

Convention-collective/rémunération : Pas de convention collective applicable

Plage de rémunération : Indemnité légale

Avantages : Titre-repas, Remboursement partiel abonnement transports collectifs, Remboursement total abonnement vélos en libre-service

MODALITES DE CANDIDATURE

Envoyez CV et lettre de motivation à :

Priscilla Baelde, Chargée de Communication

à l'adresse : priscilla.baelde@silverfourchette.org